

بریف طراحی گرافیکی و هویت بصری سفرکارت اختصاصی فدکس

مقدمه:

سفرکارت یک ابزار نوین برای مدیریت هزینه‌های سفر و افزایش ارزش خدمات گردشگری است. هدف از طراحی این محصول، ارائه راهکاری شفاف، سریع و مقرون‌به‌صرفه برای کاربران و سازمان‌هاست تا فرآیند سفر به صورت یکپارچه، ساده و قابل کنترل انجام شود و کاربر با در دست داشتن این کارت حس اعتبار، امنیت و سهولت در سفر را تجربه کند لذا طراحی باید تلفیقی از تکنولوژی، حرکت و آرامش سفر باشد.

اهداف اصلی محصول:

ایجاد کارت اختصاصی برای پرداخت هزینه‌های سفر و تسهیل رزرو بلیت، هتل و خدمات گردشگری، ارائه تخفیف‌ها و مزایای ویژه، پیاده‌سازی برنامه وفاداری شامل امتیاز، جوایز و پروموشن‌ها و امکان مدیریت هزینه‌های سفر برای افراد و سازمان‌ها.

ارزش پیشنهادی:

تجربه سفر ساده‌تر، سریع‌تر و مطمئن‌تر، کاهش هزینه‌ها از طریق اعتبار ویژه و تخفیف‌های اختصاصی، شفافیت مالی همراه با گزارش‌گیری دقیق و دسترسی به پیشنهادهای ویژه و شخصی‌سازی شده و افزایش اعتماد و وفاداری کاربران به برند.

اجزای کلیدی محصول:

کیف پول یا اعتبار داخلی قابل شارژ، قابلیت خرید بلیت، هتل و خدمات گردشگری، نمایش موجودی، امتیاز و تاریخچه تراکنش‌ها، نسخه سازمانی ویژه مدیریت هزینه‌های رفاهی

الگوهای طراحی:

ساختار مینیمال، اعتمادساز و خوانا مشابه علی‌بابا و فلای‌تودی، نمایش شفاف موجودی، امتیازات، مزایا، هماهنگی کامل با هویت بصری برند. انتظار می‌رود سفرکارت فدکس با نگاهی به پیشروان این حوزه، هویت متمایز خود را بر پایه اعتبار تجاری و خدمات VIP حفظ کند.

المان‌های مورد انتظار در طراحی:

هماهنگی با برند بوک: استفاده هوشمندانه از پالت رنگی فدکس به گونه‌ای که حس لوکس بودن را منتقل کند.

استفاده از فضاهای خالی: برای جلوگیری از شلوغی و افزایش تمرکز بر لوگو و نام دارنده کارت.

پیشنهاد متریال: در کنار طراحی گرافیکی، لطفا دیدگاهتان را در مورد متریال که به جذابیت بصری طرح کمک می‌کند، بفرمایید.

